

Вопрос:

О порядке получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения и обоснования НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) путем направления запросов.

Ответ:

С целью получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения и обоснования НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заказчик осуществляет на свой выбор не менее двух процедур, предусмотренных в пункте 5 приложения № 2 к Типовому положению.

Согласно пункту 5.1 приложения № 2 к Типовому положению приоритетной процедурой является поиск ценовой информации в реестре договоров и реестре контрактов в соответствии с подпунктом 3 пункта 5 приложения № 2 к Типовому положению (при их наличии) (за исключением закупки лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов).

Соответственно, заказчик не только направляет запросы о предоставлении ценовой информации, но и использует ценовую информацию из реестра договоров и реестра контрактов (при наличии), а в случае отсутствия информации в реестре контрактов и реестре договоров - также информацию из иного источника ценовой информации на выбор заказчика из предусмотренных пунктом 5 приложения № 2 к Типовому положению.

Запросы о предоставлении ценовой информации подлежат направлению не менее чем трем производителям и (или) уполномоченным представителям производителей, а также поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, выполнения соответствующих работ, оказания соответствующих услуг (далее – поставщики (подрядчики, исполнители)). В связи с чем, количество направленных запросов в адрес производителей и (или) уполномоченных представителей производителей должно составлять не менее трех, количество направленных запросов в адрес поставщиков (подрядчиков, исполнителей) – не менее одного.

При этом Типовое положение не содержит запрета использовать для расчетов НМЦД полученную ценовую информацию в количестве менее, чем от трех производителей и поставщиков, при условии направления запросов не менее чем трем производителям, а также поставщикам, и использования заказчиком второго источника получения ценовой информации.

При обосновании НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) рекомендуется устанавливать НМЦД, равную минимальному значению из цен, предложенных по запросу цены. При обосновании НМЦД при закупках медицинского оборудования необходимо учитывать положения пункта 7 приложения № 2 к Типовому положению.

Подпунктом 4 пункта 5 приложения № 2 к Типовому положению определено, что с целью получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для

определения НМЦД заказчик осуществляет сбор и анализ общедоступной ценовой информации, к которой относится в том числе информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами. Таким образом, информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, которая не относится к публичной оферте, также может быть использована для определения начальной (максимальной) цены договора.

Размещение запроса о предоставлении ценовой информации в РИС – это один из способов получения заказчиком ценовой информации в отношении товара, работы, услуги, который осуществляется по усмотрению заказчика (в соответствии с пунктом 5 приложения № 2 к Типовому положению).

В случае неполучения ответа на размещенный в РИС запрос о предоставлении ценовой информации, для обоснования цены договора заказчик вправе выбрать иной способ получения информации в соответствии с пунктом 5 приложения № 2 к Типовому положению.

При направлении запросов о предоставлении ценовой информации рекомендуется использовать формы запросов, размещенные в РИС в разделе «Заказчикам по 223-ФЗ», вкладка [«Формы документов»](#).

Подробнее в [Методических рекомендациях по порядку определения и обоснования начальной \(максимальной\) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком \(подрядчиком, исполнителем\), цены единицы товара, работы, услуги методом сопоставимых рыночных цен \(анализа рынка\)](#) в соответствии с Типовым положением о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, утвержденным приказом Департамента государственных закупок Свердловской области от 27.12.2019 № 198-ОД в разделе [Заказчикам по 223-ФЗ / Методические материалы](#) РИС.